Leonardo de Souza Minetti

Product Designer | UX Research, Consumer Insights, SaaS e IA

São Paulo, SP, Brasil | +55 11 99363-0256 | leonardominetti@alumni.usp.br
linkedin.com/in/leonardo-minetti | leonardominetti.com

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer com experiência ponta a ponta em produtos digitais B2B e SaaS, da descoberta ao acompanhamento da implementação. Atuo com pesquisa com usuários, arquitetura da informação, fluxos, prototipação, testes de usabilidade e design de interfaces, em colaboração próxima com Produto e Engenharia.

Minha formação em Marketing, somada à minha experiência em pesquisa de mercado e Consumer Insights, é um dos principais fatores que me diferenciam como Product Designer. Ao longo da minha carreira, trabalhei com testes de conceito e produto, estudos de preço, previsão de vendas, desenho de pesquisas e análise de dados para empresas globais. Essa bagagem desenvolveu em mim uma forte capacidade de reconhecer padrões, identificar tendências e separar sinais relevantes em meio a dados complexos. Hoje, aplico esse olhar em Produto para transformar evidências em insights claros e conectar comportamento dos usuários, contexto de negócio e decisões de produto.

COMPETÊNCIAS

Pesquisa e Insights: Pesquisa de Mercado; Consumer Insights; Pesquisa com Usuários; Pesquisa Qualitativa e Quantitativa; Entrevistas; Testes de Usabilidade; Testes de Conceito e Produto; Estudos de Preço; Previsão de Vendas; Análise de Dados; Síntese de Insights.

Product Design: Product Discovery; UX Design; UI Design; Arquitetura da Informação; Interaction Design; User Flows; Wireframes; Prototipação; Design Systems; Product Strategy; Métricas de Produto.

Produtos e Tecnologia: SaaS; B2B; Produtos com IA; Interfaces Conversacionais; Human-AI Interaction; Métodos Ágeis.

Ferramentas: Figma; Framer; Amplitude; Hotjar; Claude; ChatGPT; Jitter; Lottie; LottieLab.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Designer | On The Go - Consumer Insights

08/2025 - 04/2026

A On The Go é uma plataforma de Consumer Insights que ajuda empresas a transformar dados de pesquisa de mercado em conhecimento acionável por meio de ferramentas com IA, dashboards analíticos e experiências conversacionais.

• Atuei como único designer de produto em um time enxuto, conduzindo discovery, definição de fluxos, prototipação de alta fidelidade, validação e acompanhamento da implementação junto a PM, CPO, CTO e Engenharia. • Liderei o design do **Genius Hub**, uma plataforma SaaS de Consumer Insights que centraliza pesquisas e fontes externas por meio da organização do conhecimento, navegação entre fontes e uma experiência conversacional com IA. Durante os testes, **80% dos usuários preferiram a busca conversacional aos dashboards tradicionais**, com fluxos indicando potencial para **reduzir em cerca de 72% o tempo até a obtenção de insights**. Mesmo ainda em **estágio de MVP, o produto foi adotado por 3 clientes multinacionais**, validando a demanda e se tornando central para a estratégia de produto da empresa.

- Projetei o AI Personas e assistentes de análise quantitativa e qualitativa, transformando dados de pesquisa em conversas, resumos, comparativos, rankings e análises estruturadas.
- Apliquei minha experiência em pesquisa de mercado para traduzir estruturas de dados qualitativos e quantitativos em fluxos, filtros e respostas compreensíveis para usuários de negócio.
- Conduzi discovery contínuo com equipes internas e clientes, convertendo fricções operacionais em melhorias de experiência, eficiência e clareza na plataforma.

Product Designer Pleno | Instacarro

01/2025 - 07/2025

A Instacarro é uma plataforma digital do setor automotivo que simplifica a experiência de compra e venda de veículos, conectando consumidores, lojistas e operações por meio de produtos digitais.

- Defini e priorizei problemas de produto com base em dados, necessidades dos usuários e objetivos do negócio, em parceria com Product Managers e stakeholders.
- Planejei e conduzi discovery, entrevistas com usuários, análise de insights e documentação de aprendizados para orientar decisões de produto.
- Desenvolvi e validei jornadas, fluxos, wireframes e protótipos de alta fidelidade para lojistas em uma plataforma B2B automotiva.
- Trabalhei com Produto e Engenharia no refinamento, handoff, acompanhamento das soluções implementadas e definição de métricas de sucesso.
- As melhorias na experiência dos lojistas contribuíram para um aumento de 10% na participação em leilões.

UX Designer | GeniTravel
05/2024 - 10/2024

A GeniTravel é uma traveltech focada em melhorar a forma como empresas de turismo gerenciam suas operações e jornadas de clientes por meio de ferramentas e experiências digitais. • Mapeei personas, jornadas e necessidades de usuários para orientar a evolução de produtos digitais no setor de turismo.

- Conduzi entrevistas e testes de usabilidade, sintetizando feedbacks de usuários e stakeholders em oportunidades de produto.
- Criei wireframes, fluxos e protótipos interativos no Figma para testar e validar conceitos antes do desenvolvimento. • Redesenhei fluxos complexos, incluindo uma experiência de check-in simplificada de mais de dez telas para uma única página.

Research Executive | Toluna (Pesquisa de Mercado)
07/2023 - 03/2024

A Toluna é uma empresa global de pesquisa de mercado e Consumer Insights, apoiando marcas com estudos quantitativos, análise de dados e geração de insights.

- Conduzi projetos de pesquisa de ponta a ponta, do briefing e desenho de questionários à análise e entrega final ao cliente.
- Analisei e sintetizei dados para transformar resultados em insights, recomendações e relatórios alinhados a objetivos de negócio.
- Coordenei times internos e parceiros externos e apoiei propostas comerciais e reuniões com clientes, garantindo entregas consistentes e dentro do prazo.

Estagiário e Analista de Pesquisa de Inovação | NielsenIQ (Pesquisa de Mercado)
03/2021 - 07/2023

A NielsenIQ é uma empresa global de inteligência do consumidor; na área de inovação BASES, o foco era pesquisa de consumidor para desenvolvimento de produtos e conceitos.

- Atuei em projetos de pesquisa e inovação para empresas globais, apoiando decisões sobre desenvolvimento, posicionamento e potencial de novos produtos.
- Trabalhei com priorização de ideias, testes de conceito e produto, previsão de vendas e estudos de preço, acompanhando diferentes etapas do processo de pesquisa.
- Analisei dados e transformei resultados em insights, recomendações e narrativas executivas para apoiar decisões de negócio.
- Preparei apresentações e materiais para clientes, facilitando a comunicação entre equipes internas, campo, tabulação e stakeholders.
- Gerenciei cronogramas e controles de qualidade dos dados, garantindo consistência e confiabilidade nas entregas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Marketing | Universidade de São Paulo (USP)
01/2018 - 07/2022

IDIOMAS

Português: nativo | Inglês: fluente | Espanhol: intermediário